

OraVisionair

Editie: December 2006

Terug- en vooruitblikken

In dit laatste nummer van 2006 besteden we aandacht aan Piton. Niet alleen komt onze relatie met deze Belgische organisatie aan bod (we gaan in op de positieve kruisbestuiving die tussen Piton en OraVision plaatsvindt), ook leest u over het product Piton ERP en Piton Financials. Recentelijk namen wij deel aan het congres 'De interactieve gemeente 2007' waar wij een workshop over ons Zakenmagazijn verzorgden: ook hiervan treft u een korte impressie aan. Tenslotte hebben we een aantal leuke, typisch Limburgse, wetenswaardigheden voor u.

Zo tegen het eind van het jaar lopen de verschillende televisiestations en kranten over van het terugkijken op gebeurtenissen in het afgelopen jaar. OraVision wil daarbij dit jaar niet achterblijven, want 2006 is goed beschouwd een jaar geweest waarin we een aantal duidelijke successen hebben behaald.

We zijn er trots op, dat we met de strategie die we hebben uitgezet voor onze positionering als Mid-Office company, goed op koers liggen. Voor ons een bewijs dat onze klanten de door ons gemaakte keuze positief waarderen. Ook op productniveau zijn we te spreken over de ontwikkelingen die zich hebben voorgedaan.

We mogen dus zeker tevreden zijn, maar we gaan niet achteroverleunen. Daarvoor biedt het komende jaar te veel uitdagingen, niet alleen op productniveau maar zeker ook in de relatie en dienstverlening naar onze klanten die we ook in 2007

weer optimaal willen ondersteunen. Wij willen onze klanten en relaties dan ook vanaf deze plek danken voor het vertrouwen en de samenwerking in het afgelopen jaar en wensen hen in alle opzichten een goed en voor-

spoedig 2007. Let u wel op bij het afsteken van vuurwerk en de hoeveelheid te consumeren kalkoen, oliebollen, appelflappen en champagne?



Veel leesplezier en tot volgend jaar!

Peter Aarts, Directeur

Wist u dat.....

ANEKDOTES

- Limburg in 1992 getroffen werd door een aardbeving met een kracht van 5,9 op de schaal van Richter?
- in 1982 in Maastricht het eerste "Preuvenemint" gehouden werd?
- in 1974 de laatste vracht steenkool uit de laatst overgebleven steenkoolmijn, de "Oranje-Nassau I", naar boven werd gehaald?
- Jan Smeets in 1970 voor de eerste keer het Pinkpop festival organiseerde, in het Burgemeester Damensportpark te Geleen?
- heel wat Limburgse middenstanders in 1924 hun spaarcenten kwijtraakten bij het failliet gaan van de Hanzebank uit Den Bosch?
- het motto van de in 1926 opgerichte "Vereniging ter bevordering van de Limburgse volkscultuur en de Limburgse dialecten" (Veldeke) "*Limburgs dinke, Limburgs spreke, Limburgs blieve*" was?
- dat het een half miljoen euro per kilometer kostende "Miljoenenlijntje" (de spoorweg Schaesberg-Kerkrade-Simpelveld), in 1934 voor het goederenvervoer werd opengesteld en dat de aanleg daarvan maar liefst negen jaar geduurd heeft?
- 's lands enige wielerklassieker, de "Amstel Gold Race", in 1966 voor het eerst werd verreden met als aankomst Elsloo?
- Limburg in 1969 al 1 miljoen inwoners telde?
- OraVision 16 oktober 1998 is opgericht.
- Het Donorregister met de Pro/Document Suite in januari 2007 meedingt naar de VIP applicatie van het jaar 2006.

Kalender

- | | |
|-------------|---|
| 25 jan | VNG Congres,
Fort Voordorp te Groenekan,
nabij Utrecht |
| 15 feb | VIP gala, uitreiking VIP
Applicatie van het jaar 2006
Claus Event Center te Hoofddorp |
| 24-26 april | ICT & Overheid
Jaarbeurs, Utrecht |



Piton en OraVision: The best of both worlds.



Leren van elkaar. Wederzijdse ondersteuning. Kennis en ervaringen uitwisselen. Synergetische effecten bewerkstelligen. Samen optrekken om huidige én nieuwe klanten in Nederland en België nog beter van dienst te kunnen zijn. Typische uitspraken, die in het geval van OraVision en haar Belgische partner Piton aantoonbare feiten zijn. OraVision en Piton hebben elkaar duidelijk gevonden: beide bedrijven hebben de handen ineengeslagen en zijn een strategische alliantie gestart. Niet alleen werken OraVision en Piton binnen dezelfde Oracle ontwikkelmethodiek, ook zijn ze geheel complementair aan elkaar. Vanuit dat wederzijds aanvullend vermogen ontstaan voor klanten interessante, op Oracle gebaseerde, oplossingen. Zo vormen de documentgerichte oplossingen van OraVision een prima aanvulling op het productportfolio van Piton. 'Invoice Reader' en het 'Factuur Dossier Systeem' zorgen voor een efficiënte verwerking van papieren inkoopnota's, deze worden gescand, geboekt en gearhiveerd met een minimum aan interactie. En wat werkt voor nota's kan natuurlijk voor 'alle gestructureerde papierstromen'. Maar er is meer voor nodig dan een zakelijke match alleen: ook op persoonlijk gebied moet het 'klikken': een dergelijk partnerschap kan met name op de lange termijn alleen succesvol zijn als er sprake is van wederzijds vertrouwen, respect en begrip.

Een andere reden om de samenwerking te zoeken is gelegen in het feit dat Piton en OraVision een goede entree zoeken op de wederzijdse thuismarkten. Daar zijn betrouwbare partners voor nodig, die de landelijke wegen kennen, elkaar ook daarin helpen en elkaar dus de bal willen toespelen. Tenslotte is het zelf zo, dat beide bedrijven elkaar zelfs organisatorisch gezien aanvullen: waar OraVision een zwaartepunt heeft op de technische kant, heeft Piton juist een focus op sales liggen. Ofschoon het 'samen met elkaar optrekken' lonend is (getuige de eerste opdrachten die al aan beide bedrijven zijn vergeven) hebben zowel OraVision als Piton de duidelijke wens om uit te blijven gaan van de eigen kracht en kunde. Het productconcept 'Piton' biedt bedrijven een veilige toekomst voor financieel en logistiek beheer. 'Piton' is schaalbaar als gevolg van Oracle techniek, waarvan kracht en betrouwbaarheid al overal ter wereld zijn bewezen. Pitongebruikers zijn daarmee hun concurrenten meteen een stap voor: de webenabled omgeving zorgt namelijk voor toegang via het internet of intranet. Waar gebruikers zich ook bevinden en of het nu KMO (MKB) bedrijven of internationale ondernemingen zijn: altijd is er toegang tot het hele pakket. 'Piton' kan zich, juist door de omarming van de bewezen Oracle techniek, qua prijsstelling meten met de kleinsten maar qua techniek en functionaliteiten met de grootsten.

Wilt u meer weten over de voordelen van 'Piton' voor uw organisatie, of wilt u weten wat de combinatie van OraVision en Piton voor u kan betekenen? Neem dan contact op met OraVision. Voor Nederland: telefoon + 31 (0) 45 564 55 80, voor België: telefoon + 32(0) 89 733 160, mail naar info@oravision.nl of kijk op www.piton.be

'De interactieve gemeente 2007' drukbezocht.

Op donderdag 30 november jl. vond in het World Trade Centre in Rotterdam het congres 'De interactieve gemeente 2007' plaats. Tijdens dit drukbezochte congres werden een aantal spraakmakende praktijkvoorbeelden van digitale dienstverlening binnen lokale overheden gepresenteerd. Ook werd ingegaan op het gegeven, dat in 2007 65 tot 70% van de gemeentelijke diensten digitaal aan de burger aangeboden moet worden. Een belangrijke vraag die in dit verband werd besproken is het te hanteren uitgangspunt: wordt de burger (de klant) voorop gesteld of gaat een gemeente uit van de eigen organisatie? Het grote voordeel van dit congres zat hem natuurlijk in het feit, dat gemeentes op het gebied van digitale dienstverlening van elkaar kunnen leren.

Zakenmagazijn geeft 'zicht op zaken'.

OraVision was tijdens het congres vertegenwoordigd door Harald Oymans die een workshop leidde over het door OraVision ontwikkelde Zakenmagazijn: de mid-office toepassing tussen front- en backoffice die volgorde en verband brengt in en tussen zaken bij zowel non-profit- als profit organisaties. Een Zakenmagazijn vertegenwoordigt een vloeiend proces bij het verwerken van gegevens: in een Zakenmagazijn worden de gehele voortgang, de gebruikte externe bestanden, de koppeling naar basisgegevens via digitale en 'echte' loketten door de tijd geregistreerd. Niet alleen werd aangegeven wat een Zakenmagazijn nou eigenlijk is: vooral ging het erom, wat het voor gemeentes kan betekenen en wat het voordeel voor gemeentes is om een dergelijke mid-office toepassing te implementeren. De visie die OraVision ten aanzien van het Zakenmagazijn als eerste in Nederland heeft ontwikkeld, is gebaseerd op de meest moderne Oracle technologie en onderdeel van de referentiearchitectuur van EGEM en ICTU. Het Zakenmagazijn is een zuivere SOA implementatie van het GFO zakenmodel, gebaseerd op StuffXML2 berichten. Oftewel een kant en klare bouwsteen die op basis van standaardberichten kan communiceren met elke front-office en back-office. Het Zakenmagazijn geeft o.a. antwoord op de vraag 'Hoe staat het met mijn zaak' waarmee de PIP feitelijk al direct wordt gevuld en nagenoeg gereed is.

Bent u om bepaalde redenen niet in staat geweest om het congres 'De interactieve gemeente 2007' te kunnen bijwonen? Maar wilt u toch meer weten wat een Zakenmagazijn voor uw gemeente kan betekenen? Of bent u wel op het congres geweest maar wilt u meer informatie over een Zakenmagazijn? Neem dan contact op met + 31(0) 45 564 55 80 (voor Nederland) of met + 32(0) 89 733 160 (voor België) of kijk op www.oravision.com

www.oravision.com
info@oravision.com

Nederland

OraVision BV
Maastrichterstraat 9A 6444 GA Brunssum
P Postbus 8024 6440 HA Brunssum
T +31 (0) 45 564 55 80
F +31 (0) 45 564 55 85

België

OraVision BVBA
Rijksweg 229b - 3630 Maasmechelen
P Rijksweg 229b - 3630 Maasmechelen
T +32 (0) 89 733 160
F +32 (0) 89 733 155